

APUNTE: EL AFICHE

- El afiche publicitario y de propaganda son mensajeros de la comunicación visual en la ciudad.



- Los afiches son un desafío para los creativos, porque ellos deben desarrollar un mensaje que capte la atención de un receptor.
 - Este desafío se concentra en elaborar un mensaje significativo de la manera más precisa.



A la hora de elegir la ubicación para el afiche es importante tener en cuenta:

- El tráfico que frecuenta la zona, su tipo de tránsito, etc.
- El entorno inmediato, si está cerca de centros comerciales, por ejemplo.
- El tamaño y atractivo físico del soporte donde se va a ubicar.



Los elementos principales del afiche son:

- Identificación clara del producto.
- Característica de la ilustración.

Texto breve y directo.



Tiene la propiedad de comunicar de un modo muy claro y directo una idea central o un mensaje único.





LAS FUNCIONES DEL AFICHE, SON:

Estética: busca
agradar, gustar,
llamar la atención
con la fotografía,
los colores, las
formas, etc.



Educativa:

plantea una forma de comunicación con el público para transmitir una serie de mensajes que enseñen.



Propaganda:

busca convencer
cerca de un cambio
en la forma de
pensar o de hacer
las cosas. No es
comercial, es
decir, no le
interesa vender un
producto.



*Desconecte sus sentidos...
Mejore su calidad de vida...
Dese un respiro y cultive su salud...*

Alivie el stress y mejore su salud mental y corporal a través de los masajes terapéuticos de nuestro centro.

El masaje de la camilla térmica reactiva sus órganos entregando en calor necesario directamente en su columna, centro neurálgico del cuerpo, donde usted comenzará a sentir el alivio que tanto necesita.



**VISITENOS, VIVA LA EXPERIENCIA DE
VITANOVA Y REVITALICESE
... LO ESPERAMOS**

www.vitanova.cl
e-mail: informaciones@vitanova.cl
Caupolicán 251 Concepción
☎ 279 9648